

Usar un vídeo para hablar sobre un problema



Introducción

Uno de los medios más potentes de comunicación, los vídeos son usados a menudo por una variedad de profesiones. Los vídeos pueden variar desde documentaciones de proyectos a anuncios, entrevistas, documentales y cortos. Los móviles y las cámaras pueden capturar pequeños vídeos de un problema y estos pueden convertirse fácilmente en una película. Como en el caso de las fotografías, un vídeo requiere preparación. Un argumento con un mensaje claro que el vídeo expresaría es crucial para desarrollar un buen vídeo. Asimismo, es importante definir el enfoque, la extensión y el formato del vídeo. El mensaje define más que nada el tratamiento del vídeo que va a ser desarrollado. También sería importante decidir el sonido, la voz y otros aspectos una vez que la historia esté decidida.



Objetivos:

Los estudiantes podrán

identificar un problema que puede presentarse mediante un vídeo, desarrollar un argumento, planificar el enfoque y el formato del vídeo.

facilitar la edición/hacerlo ellos mismos (en caso de que tengan las habilidades).
presentar su historia mediante el vídeo.

Pasos del YRE: Investigar, buscar soluciones, informar, divulgar

Pasos para un colegio ecológico: Plan de acción, Informar y Involucrar, código ecológico

Enlaces curriculares: Ciencia/ Medio Ambiente Estudios/Ciencias Sociales / Ciudadanía Mundial

15-18
Años



13-16
Años

Tiempo necesario / Duración:

Primera sesión en el aula: 45 minutos para la introducción del tema y actividades en el aula compartiendo diferentes tipos de vídeos y debate. Utilizar los Casos Prácticos 1 y 2 sobre el Vídeo del Manual de YRE, para compartirlos como ejemplos de casos (<https://static1.squarespace.com/static/552e4b07e4bod43bb9fe3f42/t/56c5ea42d210b8884d3f0c3d/1455811156660/YRE+handbook++part+2-2.pdf>).

Deberes para casa: de diez a quince horas en un mes para identificar un problema, desarrollar un argumento, un guion, grabar un vídeo.

Segunda sesión en el aula: 45 minutos a medio camino resolviendo dudas de los estudiantes.

Tercera sesión en el aula: 45 minutos - presentación de los vídeos por parte de los estudiantes, crítica

Recursos requeridos:

Vídeos de muestra para la presentación

Proyector

Cámaras/cámaras del móvil

Internet

Material de escritura

Recurso 6 (¿Qué es lo que hace que un vídeo sea bueno?)



Actividad

Sesión de clase

1

Mostrar una serie de vídeos en la clase. Utilizar los casos prácticos de los vídeos 1 y 2 del Manual de jóvenes reporteros para el medio ambiente (YRE)(<https://static1.squarespace.com/static/552e4b07e4bod43bb9fe3f42/t/56c5ea42d210b8884d3f0c3d/145581156660/YRE+handbook+-+part+2-2.pdf>).

Pida a los alumnos debatan sobre estos vídeos desde la perspectiva de los fundamentos clave de la producción de los vídeos discutidos anteriormente. Deben visualizarse a sí mismos como reporteros gráficos y comentar los vídeos.

Pida a los alumnos que se agrupen en equipos para realizar el ejercicio que consiste en crear sus propios vídeos.

Pida a los alumnos que identifiquen un tema sobre el cual les gustaría hacer videos. Algunos de los temas que los alumnos pueden elegir incluyen:

- Prácticas de eliminación de residuos
- Separación y recolección de los residuos
- Comportamiento asociado a tirar basura (en lugares públicos tales como parques, calles, etc.)
- Recolección de residuos, limpieza, etc.

Los alumnos pueden trabajar en equipos o de manera individual.

Tarea para casa

1

Guíe a los alumnos para que identifiquen y observen un problema relacionado con la gestión de residuos cerca de sus hogares.

Dígales que busquen posibles noticias interesantes.

Incluso podrían entrevistar gente para el video.

Una vez que la historia, el enfoque y el plan de tratamiento estén listos, pídeles que se reúnan con usted.

Sesión de clase

2

Pida a los alumnos que los alumnos compartan sus historias, enfoques y planes de tratamiento con usted. Puede que no se trate de una presentación en clase, pero podrían compartirla individualmente con usted. Dé su opinión y ayude a resolver dudas si las hubiera.

Sesión de clase

3

Haga que los alumnos realicen presentaciones de sus películas y las discutan en la clase, y reciban comentarios de sus compañeros.

Pida a los alumnos que voten por los mejores videos.

Debatan sobre los aspectos por los que uno de los videos ha sido el mejor de todos.

Evaluación:

Identifique si el tema principal se refleja y amplifica a través del video. Verifique que aparezcan los siguientes puntos en los videos de los alumnos:

- Fuerza visual
- Exactitud de los hechos
- Flujo de la historia / información
- Claridad y facilidad de comprensión

Recurso 6

Lo que hace que un video sea bueno - Indicaciones fundamentales:

1. Piensa en tu historia. Puedes preguntarte lo siguiente:
 - a. ¿Cuál es el problema?
 - b. ¿Cuál es la solución?
 - c. . Visualiza las tomas que necesitarás: harán falta imágenes para cada segundo de la historia que quieras contar.
 - d. ¿Con quién puedes hablar? La mayoría de las buenas historias son sobre personas interesantes e inspiradoras
 - e. ¡Recuerda las reglas básicas del periodismo!
2. Escribe un guión: este constituye la base para planificar la película y te ayudará a organizar tus pensamientos y a decidir cómo contar tu historia.
3. Planifica tu producción: crea un guión gráfico, una lista de tomas y el plan para realizar dichas tomas, , incluido el equipo que necesitarás, etc. En el plan, incluye los tiempos de producción, el guión gráfico o concepto visual, la lista de entrevistados, referencias, recursos, lista de tomas.

Ver los Consejos para la creación de un guión en el Manual de jóvenes reporteros para el medio ambiente (YRE) (<https://static/552e4b07e4bod43bb9fe3f42/t/56c5ea42d210b8884d3foc3d/1455811156660/YRE+handbook+--+part+2-2.pdf>)
4. Ten a tu equipo listo: es posible que necesites un equipo para manejar la cámara, las luces, el sonido para hacer una buena entrevista o para vigilar el tráfico si estás filmando en exteriores. Pide ayuda a tus amigos y asígnales roles claros y bien definidos.
5. Decide qué equipo utilizarás:
 - a. Elige cuidadosamente el equipo en función de la cantidad de personas en tu grupo, lo que puedes llevar con facilidad, dónde se filmará (en interiores o exteriores), cuál es el espacio y el tiempo disponibles para configurar el equipo de filmación. Puedes utilizar un cámara réflex (SLR), réflex digital (DSLR), la cámara incorporada de los teléfonos móviles o incluso también puedes probar con una cámara GoPro.
 - b. Comprueba las condiciones de iluminación y que haya continuidad.
 - c. Verifica el micrófono interno de la cámara, o usa un micrófono de solapa para las entrevistas a fin de cortar otro sonido. Si no estuviera disponible, usa la función Notas de voz de tu teléfono inteligente.
 - d. Usa un trípode para asegurarte de que tus videos no salgan movidos.
6. Recomendaciones para comenzar tus entrevistas:
 - a. Será útil hablar con los entrevistados antes de comenzar a filmar. Discute con ellos tus preguntas y haz que estén relajados. Haz preguntas para que expresen sus sentimientos mientras se investigan los hechos. Darle un punto de vista humano a una historia ayudará a que los espectadores se sientan identificados.
 - b. Los entrevistados nunca deben mirar directamente a cámara. Párate justo al lado de la lente, y pídele a tu invitado que te mire.c.
 - c. Usa diferentes ángulos para ofrecer variedad.
 - d. Hazlo en un lugar tranquilo.
 - e. Intenta filmar a tu invitado haciendo algo en particular, por ejemplo, caminando, mirando por la ventana.

7. Consigue tus imágenes: toma las capturas que necesites para contar tu historia. Debes asegurarte de obtener, por lo menos, 5-10 segundos por toma.
8. Escribe tu guión final: analiza lo que has filmado y vuelve a examinar el guión. Finalízalo para incluir la narración y las entrevistas y que todo fluya de manera continua. Que sea breve, ve al grano, usa oraciones cortas con verbos de acción.
9. Edición: usa el guión para unir todas las imágenes.
10. Música: si sientes que una pieza musical mejoraría la historia o crearía un atmósfera adecuada para el video, puedes elegir una apropiada y agregarla. No exageres. Echa un vistazo a la música gratis que hay por Internet y los efectos de sonido (Foley) en la Biblioteca de audio de YouTube. Al ajustar los niveles de sonido, baja los niveles de la música cuando las personas estén hablando. Ten cuidado con los aspectos jurídicos que encontrarás en <http://www.yre.global>.

La actividad se sugiere para permitir a los alumnos crear videos como periodistas ciudadanos.

References

Jóvenes reporteros para el medio ambiente, Manual para estudiantes y educadores. Disponible en <http://>

www.yre.global/handbook/

<http://www.bbc.co.uk/academy/journalism>

Introducción a la alfabetización mediática, oficina de enseñanza pública de Montana. [https://www.youthconnectionscoalition.org/content/wp-content/uploads/2014/07/Intro-to-Media-](https://www.youthconnectionscoalition.org/content/wp-content/uploads/2014/07/Intro-to-Media-Literacy.pdf)

[Literacy.pdf](https://www.youthconnectionscoalition.org/content/wp-content/uploads/2014/07/Intro-to-Media-Literacy.pdf) <http://www.bbc.co.uk/schools/gcsebitesize/english/creativewriting/commissionsrev2.shtml> <http://www.yre.global>

Enlace para descargar las fotografías ganadoras <http://www.yre.global/our-winners-photo/> Enlace para acceder a los criterios de evaluación <http://www.yre.global/judging-criteria/>

Enlace para descargar los videos ganadores de YRE:

<http://www.yre.global/videos/>

Las cuestiones jurídicas tienen mucha importancia en el campo de los medios de comunicación hoy en día. Es tu responsabilidad conocer las reglas y regulaciones relacionadas con la creación de medios cuando trabajes en tu publicación. Cualquier presentación sobre la cual la Fundación para la educación ambiental (FEE) encuentre dudas jurídicas, quedará excluida de la competición internacional. Si tienes alguna duda sobre este asunto, comunícate con el operador nacional de tu país o con la oficina central de YRE International.

Uso de música para los videos: Es ilegal copiar música, o infringir de cualquier otro modo los derechos de autor, sin el consentimiento expreso y por escrito del titular de estos derechos. Obtener las licencias de la música para permitir el uso de material protegido por derechos de autor, incluso para un video sin ánimo de lucro, puede ser problemático. Por tal motivo, se recomienda encarecidamente que no se utilice música protegida por derechos de autor en el vídeo.

Ten en cuenta que muchas plataformas actualmente escanean vídeos cargados en busca de coincidencias con el trabajo protegido por derechos de autor. El trabajo que utiliza material protegido por derechos de autor se detecta generalmente

por medio de bots de derechos de autor, y es suspendido después de la plataforma. En algunos países, se aplica el cumplimiento de la ley de derechos de autor y se castiga con fuertes multas y hasta con penas de prisión. Conocelas leyes nacionales sobre derechos de autor.

Como alternativa, puedes recurrir a la Biblioteca de audio de YouTube, que ofrece pistas libres de derechos que se han puesto a disposición para todo propósito creativo sin ánimo de lucro, y no requiere permiso por escrito del titular de esos derechos.

La música también se puede publicar bajo un sistema de licencias de contenido abierto, como las licencias Creative Commons. Todavía hay términos, condiciones y restricciones aplicables a la música tomada de las fuentes mencionadas anteriormente, por lo que asegúrate de respetar los mismos y de que no haya ninguna infracción de derechos de autor en tu vídeo.