

# Yo también consumo

Propuesta

3

## INTRODUCCIÓN

Todo lo que consumimos implica una presión sobre los recursos de la Tierra. El consumo es el resultado de muchos factores, siendo los mayores ingresos uno de los factores que lo potencian. El consumismo se define como un orden económico, social e ideológico que fomenta la adquisición de bienes y servicios, cada vez, en mayores cantidades. Con la revolución industrial, en el siglo XX la producción en masa y el aumento de la competitividad ha conducido a nuestras sociedades desarrolladas a la sobre producción, lo que ha conducido a los fabricantes a diseñar productos con obsolescencia programada y anuncios cuya meta es incrementar el gasto de los consumidores.

Cada producto que empleamos tiene un impacto en el medio ambiente. La minería de recursos naturales está destrozando bosques y favorece una gestión incorrecta, en muchos casos, de los residuos generados en la producción, en el transporte y tras su consumo, sustancias contaminantes pueden provocar efectos adversos sobre la calidad del aire, del agua y de los suelos.

## OBJETIVOS

El alumnado podrá:

- Revisar los hábitos de consumo individual.
- Concienciar sobre los impactos ambientales del “consumismo” a través del intercambio de información con estudiantes de otros países.
- Analizar el consumismo de los estudiantes en diferentes países, compartiendo las conclusiones, los datos y compartiendo el trabajo del alumnado con estudiantes de otros países.
- Analizar el consumo en forma de trabajo periodístico: artículo o video-reportaje.

**Pasos de la metodología de Jóvenes**

**Reporteros:** Investigar, Proponer soluciones, Informar, Difundir.

**Vinculación con el currículo:** Ciencias / Estudios Ambientales / Ciencias Sociales



Young Reporters  
for the environment

15-18  
años

## DURACIÓN

- **Sesión en clase 1:** 45 minutos para dar contexto al problema abordado y realizar una lluvia de ideas con el alumnado.
- **Trabajo en casa 1:** Una semana para auditar los patrones de consumo de los alumnos y alumnas.
- **Sesión en clase 2:** 45 minutos para discutir en clase y facilitar la recopilación de resultados del estudio realizado por el alumnado en relación a sus patrones de consumo, como paso previo a desarrollar el trabajo periodístico.
- **Trabajo en casa 2:** plazo de una semana para respaldar la investigación llevada a cabo, el análisis, la discusión y finalmente la elaboración de un artículo o de una foto o foto-reportaje en función de los aportes recibidos por el resto de investigadores e investigadoras, especialmente en otros países.
- **Sesión en clase 3:** 45 minutos para resumir las conclusiones y su discusión.

## RECURSOS

- Material de escritura.
- Ficha 4. Lista de verificación hábitos de consumo en estudiantes.
- Cámara para tomar fotografías de los diversos productos usados durante la semana.
- Respuestas de los estudiantes que actúan como contraparte en la investigación (alumnos de otros países o de otras localidades).

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



# Actividad

## Sesión en clase

1

- Da una charla introductoria sobre el tema a abordar y organiza un proceso de discusión para ayudar a los alumnos a comprender el consumo responsable.
- Organiza una tormenta de ideas con los alumnos para preparar una lista de los diferentes tipos de productos que consumimos.
- Ponte en contacto con el operador nacional de Jóvenes Reporteros ([yre@adeac.es](mailto:yre@adeac.es)) para entrar en contacto con escuelas de otros países que estén trabajando la misma unidad didáctica. Recomendamos visitar [www.yre.global](http://www.yre.global), donde podrás acceder a una lista de los operadores nacionales en los países que desarrollamos el programa Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente.

## Trabajo en casa

1

Ten en cuenta que tendrás que encontrar a un estudiante o grupo de estudiantes en otro país que participe en YRE través del Operador Nacional de ese país.

- Asigna tiempo a los estudiantes para completar las siguientes tareas:
  - Prepara una lista de verificación sobre consumo. Puede estar basada en la ficha 4.
  - Haz fotografías de los diferentes productos empleados, haz una reflexión y referencia al problema del envasado de productos y qué se hace con ellos.
  - Toma nota sobre qué se hace con los productos una vez que son utilizados.
- Pide al alumnado que compartan su lista de verificación de consumo con otros estudiantes que estén investigando los patrones de consumo en otros dos países.
- Comparte la lista y las fotografías de los productos consumidos, cómo estaban empaquetados dichos productos, cuánto tiempo se emplearon y qué se hizo con ellos una vez se dejaron de usar o se agotaron.

## Sesión en clase

2

- Ayuda al alumnado a analizar y comparar sus listas de consumo con aquellas obtenidas de alumnos que estén desarrollando Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente en otros países (1-2 alumnos de dos países diferentes).

# Actividad

## Trabajo en casa

2

- Deja un plazo de una semana al alumnado para escribir o desarrollar sus trabajos periodísticos en forma de: artículo, vídeo o foto-reportaje.
  - Para artículos: consultad la Propuesta 1 del capítulo “Aprender a ser un periodista ambiental”.
  - Para fotos: consultad la Propuesta 4 del capítulo “Aprender a ser un periodista ambiental”.
  - Para vídeos: consultad la Propuesta 5 del capítulo “Aprender a ser un periodista ambiental”.

## Sesión en clase

3

- Exponed los trabajos de algunos del alumnado en clase para abrir un proceso de discusión como herramienta para evaluar la actividad.
- Debate con el alumnado las diferencias en el tipo de productos empleados por el alumnado en diferentes países, valorando si son empleados varias veces o descartados como residuo tras un solo uso.
- Realiza una lluvia de ideas y un proceso de reflexión sobre cómo nuestras decisiones como consumidores pueden tener un impacto mayor o menor sobre el medio ambiente.

## EVALUACIÓN

Pide al alumnado que determinen si entienden que sus elecciones como consumidores afectan el medio ambiente y si están dispuestos a cambiar sus elecciones y reducir su impacto sobre el medio ambiente.

# Ficha 4

## Lista de verificación de hábitos de consumo en estudiantes

Completa la tabla para analizar tu patrón de consumo individual.

Día de la semana	Tipo de productos empleados o comprados		
	Comidas y bebidas	Ropa	Papelería
Día 1	Ej. Paquete de galletas	Ej. Camiseta, zapatillas	Ej. Pegamento, bolígrafo
Día 2	Ej. Agua embotellada		
Día 3			
Día 4			
Día 5			
Día 6			
Día 7			

## Referencias

- <https://www.foe.co.uk/sites/default/files/downloads/overconsumption.pdf>
- <https://cen.acs.org/articles/94/i41/cost-plastic-packaging.html>
- [https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/EllenMacArthurFoundation\\_TheNewPlasticsEconomy\\_15-3-16.pdf](https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/EllenMacArthurFoundation_TheNewPlasticsEconomy_15-3-16.pdf)