

# Propósito del embalaje

Plan de  
2 Clase

## INTRODUCCIÓN

El embalaje proporciona protección durante el transporte y almacenamiento, es conveniente porque facilita su uso y es importante como imagen o identidad de una marca, pues llama la atención de los compradores. Un aspecto importante es el embalaje del producto de cara a los distintos segmentos de mercado. La sostenibilidad es otro aspecto importante, acerca del cual se están produciendo cambios y compromisos positivos.

Los planes de esta lección intentan que los estudiantes se interesen por observar y explorar el mundo del embalaje, y que compartan sus observaciones con estudiantes en otros países.

### Objetivos:

Los estudiantes serán capaces de:

- identificar los distintos tipos de material de embalaje disponibles para cada tipo de producto.
- explicar las razones por las que se usan distintos tipos de embalaje.
- encontrar ejemplos de tipos de embalaje que sean más sostenibles para ciertos productos.
- identificar los tipos de embalaje que se pueden usar para los productos más comunes

(compartidlos con otros dos países homólogos YRE).

Los pasos de YRE (Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente): investigar, buscar soluciones, informar, divulgar

Enlaces curriculares: Ciencia/Estudios  
Estudios/Ciencias Sociales



Young Reporters  
for the environment

11-14  
Años

### Tiempo necesario / Duración:

- Clase presencial 1: 40 minutos de interacción en el aula (20 minutos para introducir el tema e intercambiar ideas, 20 minutos para discutir en grupos).
- Tarea en grupo 1: de 15 a 30 días en total (siete días para identificar una escuela YRE homóloga, y siete días para investigar los materiales de embalaje).
- Clase presencial 2: 45 minutos para que los grupos presenten los resultados de su investigación, y discusión general en el aula sobre los mismos.
- Tarea en grupo 2: De 2 a 7 días para que los grupos de estudiantes plasmen su investigación en un artículo.

### Recursos necesarios:

- Algunos ejemplos de embalaje. Algunas sugerencias
  - Embalaje para leche (bolsas de plástico, latas, Tetrapak, botellas de vidrio)
  - Zumos (botellas de PET, Tetrapak, etc.)
  - Cereales
- Artículos de escritorio de los estudiantes
- Ordenador o portátil con acceso a Internet
- Recurso 2 (ficha sobre el material de embalaje) y Recurso 3 (Propósito del Embalaje)



# Actividad

## Clase presencial **1**

- Intercambie ideas con los estudiantes acerca de los distintos tipos de embalaje existentes (cartón, vidrio, madera, paja o heno, hojas de plantas, plásticos, etc.) e introduzca la idea de la importancia del embalaje
- Pídale a los alumnos que exhiban algunos de los materiales de embalaje que hayan traído a clase (como mencionado en el recurso correspondiente).
- Debata con los estudiantes cuál es el propósito del embalaje. Se podría hacer que los estudiantes estudiaran la información disponible en el embalaje, por ejemplo las fechas de fabricación y caducidad, contenido, ingredientes, peso o cantidad, precio, lugar y empresa de producción, etc.
- Organice a los estudiantes en grupos de 4-5 miembros.

## Tarea en grupo **1**

- La tarea en grupo se divide en dos actividades, que deben llevarse a cabo a lo largo de 15 días.

### (I) Buscar una escuela YRE homóloga en un país diferente

- A la vez que se forman los grupos de estudiantes, y con ayuda del Operador Nacional de YRE, inicie el proceso de seleccionar una escuela homóloga en otro país.
- Comparta con la escuela homóloga la lista de los productos seleccionados para la investigación sobre los embalajes.
- Comunique a la escuela homóloga que dicha investigación debe realizarse a lo largo de siete días o, en caso contrario, discuta la situación con la escuela y decidan un plazo adecuado para llevarla a cabo.

### (ii) Investigación acerca de materiales de embalaje por parte de los grupos de estudiantes.

- Ayude a los grupos de estudiantes para que seleccionen un producto. Esta selección deberá ser discutida también con la escuela homóloga YRE, para garantizar que se estudie el mismo producto.
- Establezca un plazo de una semana para que los grupos de estudiantes investiguen los distintos tipos de materiales de embalaje existentes para el producto que han elegido.
- Ayude a los estudiantes para que elaboren una lista con el propósito de los distintos tipos de embalaje. Recurso 2 (ficha sobre el material de embalaje)

# Actividad

## Clase presencial 2

- Cada grupo debe presentar los resultados de su investigación en 5 minutos.
- Los profesores deberán guiar las discusiones de los estudiantes hacia algunos temas en particular, como el propósito del embalaje, su sostenibilidad medioambiental y posibles alternativas que se les ocurran (en términos de material, tecnología o posibilidad de ser reutilizado).
- Este debate permitirá que los estudiantes comprendan la cuestión del embalaje, qué es esencial y qué puede ser eliminado.

## Tarea en grupo 2

- Establezca un plazo de una semana para que los grupos presenten un artículo acerca de su investigación.
- Comparta este artículo con la escuela homóloga. Explore la posibilidad de crear un artículo conjunto.
- Comparta el artículo en otras plataformas, como por ejemplo la página web de la escuela, su página de Facebook o en una reunión de la escuela.
  - Para el artículo: Consultar la unidad 1 del capítulo "Cómo aprender a ser un periodista

ambiental".

### **Evaluación:**

Revise los artículos de los estudiantes para evaluar en qué medida han comprendido y han comunicado el concepto del embalaje, su propósito y su sostenibilidad medioambiental.

## Recurso 3

### Ficha sobre el material de embalaje

(Seguramente habéis visto cómo vuestros padres compran distintas cosas para la casa. Averiguad en qué tipo de embalaje vienen esas cosas. Observad la siguiente lista y marcad el tipo de embalaje adecuado)

Name of the Product	Tipo de material de embalaje				
	Papel	Plástico	Vidrio	Metal	Otros (indicar el tipo)
Chocolate					
Galleta					
Pastel					
Pan					
Huevos					
Verduras, cereales y legumbres (arroz, trigo, maíz)					
Leche					
Jabón					
Juguetes					
Calzado					
Ropa					

## Recurso 4

### Propósito del embalaje

Producto	Diferente	Tipos de embalaje del productos	Propósito del embalaje			
			Protección (transporte sin estropearse y/o romperse)	Conveniencia (facilidad de uso)	Imagen (atractivo reclamo de la marca)	Sostenibilidad (reducción de su impacto medioambiental)
Leche	Tetrapak	Glass bottles Plastic (Milk packets, bottles, etc) Metal Cans No packaging				
Cereales (trigo, arroz, cereales, listos para comer)						
Zumo						