

Guerra relámpago a la basura

Propuesta 2

INTRODUCCIÓN

Esta unidad didáctica anima a los estudiantes a emplear las redes sociales y los medios digitales para diseñar una campaña online con el objetivo de concienciar a la población sobre el problema de las basuras.

OBJETIVOS

El alumnado podrá:

- Liderar una campaña en redes sociales para abordar la problemática de las basuras desde diferentes perspectivas.
- Diseñar una campaña online para promover la información referente a los impactos generados por la basura, generar conciencia en la población y evitar malas conductas en relación a las basuras.

Pasos de la metodología de Jóvenes Reporteros: Investigar, Proponer soluciones, Informar y Difundir.

Vinculación con el currículo: Ciencias / Estudios ambientales / Ciencias Sociales

DURACIÓN

- **Sesión en el aula 1:** 45 minutos para establecer el contexto, lluvia de ideas el alumnado sobre cómo enfocar la campaña.
- **Sesión en el aula 2:** 45 minutos para desarrollar el borrador de una encuesta online sobre las basuras y los residuos.
- **Sesión en el aula 3:** 45 minutos para analizar los resultados del borrador de la encuesta.
- **Tarea:** una semana para responder al cuestionario, que será empleado para tomar información sobre las campañas en redes sociales y medios digitales y escoger la plataforma apropiada para su distribución.
- **Misión de campo:** 45 minutos para discutir el resultado de la campaña, analizar las posibles mejoras, su impacto y cómo darle continuidad.

RECURSOS

- Borrador de encuesta y material de escritura.
- Internet
- Enlaces a documentación interesante para preparar la actividad
- Propuesta educativa: Aprendiendo a ser un periodista ambiental



Young Reporters
for the environment

15-18
años



Actividad

Sesión en clase

1

- Ofrece información previa y ayuda al alumnado a comprender los problemas relacionados con la basura.
- Comienza un debate con el alumnado para recapacitar por qué la gente tira basuras, pensar en formas de abordar el problema de la basura y poner de relieve la utilidad de las redes sociales y medios digitales como una plataforma importante para comunicar los problemas derivados de las basuras.
- Emplea recursos como enlaces a campañas en redes sociales para iniciar el proceso.

Sesión en clase

2

- Divide al alumnado en grupos de 4-5 miembros.
- Cada grupo trabajará por separado durante 1h. En este tiempo tendrán que abordar una encuesta online para comprender por qué y dónde la gente tira las basuras (se adjunta una encuesta de ejemplo. La misma podrá ser usada o modificada más tarde).

Sesión en clase

3

- Centra esta sesión en la interacción surgida de la realización de la encuesta online.
- Ayuda a los grupos a analizar los resultados de la encuesta online y a diseñar una campaña de respuesta y acción basada en las respuestas a la encuesta.

Sesión en grupo

1

- Cada grupo desarrollará dos tipos de tareas. Estas se completarán en un ciclo de 14 días.
- 1. Cuestionario Online (7 días)**
 - Margen de 7 días para obtener las respuestas al cuestionario online.
 - Simultáneamente, pedir a los estudiantes que estudien las diversas campañas que se realizan en redes sociales (efectividad, facilidad para acceder a ella por los estudiantes) y cómo estas redes sociales van a emplearse para discutir sobre el problema de la basura.
 - 2. Campaña Online (7 días)**
 - Ayuda al alumnado a escoger una plataforma apropiada para lanzar la campaña.
 - Guía al alumnado a diseñar e implementar la campaña en redes sociales.
 - Debate las diferentes formas de hacer nuestros mensajes más atractivos y como reflejarlos en los canales adecuados (imágenes, textos, etc.) para ayudar al éxito de la campaña.
 - La campaña online deberá durar, al menos, otros 7 días.

Fichas

FICHA 1: ALGUNOS ENLACES ÚTILES PARA REALIZAR CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES

- <https://www.hubbub.org.uk>
- <http://www.zerowastescotland.org.uk/litter-flytipping/social-media>
- <http://www.zerowastescotland.org.uk/litter-flytipping/prevention-action-plans>
- <https://www.slideshare.net/arkoashraf/anti-littering-campaign>

FICHA 2: ENCUESTA SOBRE RESIDUOS PREVIA A LA CAMPAÑA

1. Cuál es tu nombre y edad

2. ¿Genero? Masculino/Femenino/Otro

3. ¿Estas interesado en los problemas relacionados con las basuras?

- Interesado
- No interesado
- Nunca piensa en ello como en un problema

4. ¿Crees que hay un problema con la basura y los residuos?

- El problema se ha agravado
- Es el mismo problema que antes
- Nunca ha sido un problema

5. Si piensas que hay un problema asociado a la basura, ¿cuál es ese problema?

- La basura tirada al entorno solo es un problema estético en la naturaleza.
 - Las basuras y los vertidos ilegales pueden suponer riesgos para la salud y la seguridad de las personas.
 - La basura y los vertidos ilegales pueden suponer riesgos para la salud y la seguridad de otros animales.
 - Da dos ejemplos de cómo la basura puede afectar en términos económicos a tu municipio o comunidad educativa.
-

6. ¿Has tirado alguna vez basuras al suelo?

- Sí
- No

7. Si la respuesta es afirmativa, indica por qué:

8. ¿Dónde sueles tirar más basura?

- Cunetas de carreteras
- Parque y otros espacios de ocio público

- Fuera de los edificios
- Áreas transitadas como paradas de autobuses, estaciones de tren o aeropuertos

9. ¿Has hecho alguna vez un esfuerzo para no tirar basuras al suelo?

- Sí
- No

10. Si es afirmativo, indica por qué:

11. Si hubiera una ley en contra, ¿seguirías tirando basuras?

- Sí
- No

REFERENCIAS

- Keep America Beautiful (<https://kab.org>)
- Glasgow Citi Council. <http://www.zerowastescotland.org.uk/litter-flytipping/social-media>
- Environment Protection Authority. <http://www.epa.vic.gov.au/get-involved/report-litter/report-litter-app>
- Aston University. <http://www.aston.ac.uk/news/2016/october/-product-design-hubbub/>
- Merriam – Webster Dictionary. <https://www.merriam-webster.com>
- Slide Share. <https://www.slideshare.net/arkoashraf/anti-littering-campaign>